

01 EN OUVERTURE

Chère lectrice, cher lecteur,

En tant qu'entreprise familiale, nous considérons le développement durable dans nos relations aux personnes et aux ressources comme une responsabilité envers nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, la population et l'environnement, ainsi que les générations futures.

Nous plaçons ainsi la barre haut pour notre action durable: nous nous appuyons sur les 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations unies. La Suisse a contribué à l'élaboration de ces ODD et s'en est inspirée afin de développer sa stratégie climatique pour 2050.

Dans les pages suivantes, vous découvrirez comment nous contribuons à la réalisation de ces Objectifs, et la façon dont nous organisons nos activités de développement durable pour le monde du travail, l'environnement et la société. Nous concluons par une explication des points que nous souhaitons améliorer. Le développement durable est notre priorité, c'est pourquoi nous avons créé un poste de direction consacré à cet effet, occupé par Martina Novak.

L'Objectif de développement durable 13 («mesures pour lutter contre les changements climatiques») est au cœur du rapport annuel 2022. En vue de l'atteindre, nous avons optimisé le mélange de technologies de notre flotte de véhicules et testé à plusieurs reprises de nouvelles technologies de motorisation. Nous avons ainsi mis en service 15 véhicules à batteries électriques, renforçant la neutralité carbone de notre logistique urbaine. Comme le montre notre nouvelle plateforme, «Plan P» (www.plan-p.swiss), nos mesures pour le développement durable témoignent de la vue d'ensemble sur le bilan CO₂, que nous avons.

Nous vous souhaitons une lecture informative et durable.

Nils Planzer

Severin Baer

Nicolas Baer



































Sauf indication contraire, tous les chiffres publiés dans ce rapport sont issus de l'exercice 2022. Par souci de simplicité, nous utilisons la forme masculine lorsqu'il n'est pas possible de faire autrement.

01 TABLE DES MATIÈRES

	En ouverture Table des matières	02 03	01	Introduction
	Ce qu'il faut savoir sur notre entreprise Aperçu de nos prestations de transport et d'entreposage Planzer en chiffres Gestion des valeurs	04 05 06 07	02	Données et faits
аŰ	Contexte et groupes de partenaires Répercussions de la chaîne de création de valeur Stratégie et objectifs Impact sur la société	08 09 10 11	03	Durabilité
	Ressources et émissions Bilan écologique dans le transport national Bilan écologique dans la logistique d'entreposage Efficacité énergétique dans la technique des bâtiments	12 13 14 15	04	Environnement
a a	Environnement de travail Formation initiale et continue complète Promotion de la relève / Diversité Sécurité au travail et protection de la santé Gestion de la continuité d'activité	16 17 18/19 20 21	05	Monde du travail
⟨^)	Engagement social Interview avec Raphael Hertach Contact	22 23 24	06	Aspects sociaux et contact

4 02 DONNÉES ET FAITS

... Ce qu'il faut savoir sur notre entreprise

Planzer est une société anonyme ayant son siège à Dietikon, placée à 100% en mains familiales. Elle a été fondée par Max Planzer en 1936 au titre d'entreprise individuelle. En 1966, son fils Bruno Planzer créa la société anonyme Planzer Transport SA. La maison, riche de tradition, est aujourd'hui dirigée par la troisième génération: Nils Planzer, Severin et Nicolas Baer.

Nous employons plus de 5 900 collaborateurs sur 59 sites en Suisse et sur divers autres sites à l'étranger. Des entreprises ancrées régionalement et un dense réseau de partenaires nous permettent d'être actifs bien au-delà des frontières nationales.

Nous transportons des marchandises et des colis par route et par rail. Depuis des années, 40 % de nos transports sont effectués sur le réseau routier et plus de 60 % par transport ferroviaire peu polluant. Dans le domaine de la logistique d'entreposage, nous avons pu réduire nos émissions de CO, par kilogramme traité de 3 % en 2021 par rapport à l'année précédente. Il s'agit là d'un résultat très réjouissant (voir le chapitre «Environnement», pages 12 et 16).



1936 Entreprise individuelle



Société anonyme





60% Réseau ferroviaire à faible émission de CO₃



Réduction d'émissions de CO,

Enraciné en Suisse, présent à l'étranger



... Aperçu de nos prestations de transport et d'entreposage

UNE LARGE GAMME DE PRESTATIONS POUR LETRANSPORT ET LA LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE



Notre portefeuille de prestations chapeauté par Planzer est aussi diversifié que les attentes de nos clients.

Nous assurons ainsi, dans une qualité éprouvée, le transport national et international de marchandises ainsi que le dédouanement et nous chargeons des ordres de transport ou stockons, conditionnons et préparons les commandes de marchandises en respectant strictement les instructions du donneur d'ordre. En tant que prestataire 4PL neutre, nous mettons également de précieuses synergies en œuvre sur la chaîne logistique.

Pour les petits colis ou les colis de détail destinés aux clients privés, nous arborons le logo rétro, signature du grand-père, Max Planzer. Ce logo orne les véhicules de notre service de livraison de colis «Planzer Colis», ainsi que les véhicules de notre service de livraison à domicile «Planzer Homeservice».

Et grâce à une vaste gamme de solutions globales, nous sommes en mesure d'effectuer toutes les opérations de logistique.

Que ce soit par rail, camion électrique ou cargobike, de jour comme de nuit, en Suisse ou à l'étranger, nos prestations ont ceci en commun: elles sont 100 % fiables et à 200 % de qualité supérieure.

© 02 DONNÉES ET FAITS

Planzer en chiffres

COLLABORATEURS



5 900







SITES ET SOCIÉTÉS



Suisse







en Allemagne





chacun au Liechtenstein, en Italie, auHong Kong

CHIFFRE D'AFFAIRES

50% Transport national

25% Logistique d'entreposage

5 % Transport international

05% Homeservice

05% Service de colis

50_% 25_% 15_% 05_% 05_%

VÉHICULES



véhicules d'entreprise



sous-traitants (en engagement exclusif)

LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE



182 090 m² au total

7 000



11 entrepôts à hauts rayonnages et 1 entrepõt automatique de petit matériel pouvant accueillir 24 000 contenants



m² gérés de manière entièrement automatisée

. Gestion des valeurs

Notre comportement est l'expression de notre tradition d'entreprise familiale et de notre responsabilité. Le code de conduite de Planzer constitue la base de notre éthique commerciale et est ainsi l'étalon de l'évaluation de notre travail quotidien. Il nous motive jour après jour et nous pousse à nous surpasser.

NOS PRINCIPES COMMERCIAUX

Nous pensons et agissons de manière responsable, honnête et entrepreneuriale. Que ce soit en qualité de membre de la direction générale, de cadre ou de collaborateur, les principes suivants guident notre action dans tous les domaines:

- Nous faisons partie de la société et respectons donc ses lois.
- Nous plaçons les intérêts de l'entreprise avant notre intérêt personnel.
- Nous ne faisons rien qui pourrait nuire à la réputation de Planzer.
- Nous faisons preuve de loyauté.
- Nous luttons contre la corruption et la punissons.
- Nous condamnons résolument le travail des enfants.
- Nous nous engageons en faveur de la diversité et de l'inclusion.
- Nous nous engageons pour l'égalité des salaires et des chances.

NOS VALEURS

En tant qu'entreprise de tradition, nous veillons à conserver les valeurs qui nous ont conduits au succès. Ce faisant, nous ne sommes pas uniquement concentrés sur nous-mêmes mais plaçons nos clients au centre de notre approche.

PASSIONNÉMENT	Nous allions nos forces au profit de nos prestations de base, soit le transport, la logistique d'entreposage et les solutions spécifiques. Pour un travail d'une qualité maximale.
FAMILIAL	La loyauté et l'esprit d'équipe font partie de la philosophie de notre entreprise familiale. Tout comme la confiance, l'estime et la responsabilité personnelle.
DURABLE	Cette qualité est inscrite dans l'ADN de l'entreprise familiale. Cela implique notamment que nous nous engagions pour une profession forte, capable de former une relève compétente.
MOBILE	Cela vaut tout autant pour l'élaboration de nos solutions que pour nos processus. Nous optons le plus souvent pour le chemin le plus astucieux et toujours pour le plus efficace.
PERSONNEL	Aucune perspective n'est trop audacieuse à nos yeux. A cet égard, nous veil- lons toujours à la plus grande sécurité des personnes et des marchandises. Pour nous, une poignée de main suffit pour sceller un contrat.



L'avenir appartient à ceux qui le regardent courageusement tout en s'y préparant.

Nils Planzer, président du CA et CEO

03 DURABILITÉ

Contexte et groupes de partenaires

Notre activité quotidienne est marquée par des mégatendances globales et des problèmes tels que la rareté des ressources, le changement climatique, l'exploitation des travailleurs, la mondialisation et les nouveaux risques et exigences sanitaires. Elle est également marquée par la complexité croissante du monde du travail, en raison notamment de la numérisation.

DE CONCERT AVEC NOS GROUPES PARTE-NAIRES

En tant que prestataire logistique, nous nous situons au carrefour entre les fabricants, nos collaborateurs, notre clientèle et nos groupes de partenaires. Nous nous maintenons les uns les autres en mouvement au sein de cet écosystème. Nous considérons notre **rôle de passerelle** comme une contribution à une saine création de valeur de la part de tous les acteurs participants. Nous ne sommes pas les seuls à devoir agir de manière durable: nos clients et nos partenaires commerciaux, nos collaborateurs et nos représentants de groupes d'intérêt sont également concernés.

Nous entretenons un dialogue régulier avec nos groupes de partenaires.

Dans ce contexte, le sujet de la durabilité chez Planzer ne se limite nullement à un comportement respectueux de l'environnement.

Dans ce contexte, nous souhaitons endosser un rôle de pionnier. C'est pourquoi nous entretenons un dialogue ouvert avec nos clients, et collectons régulièrement les avis de nos collaborateurs. En outre, nous nous engageons dans diverses associations sectorielles par le biais de notre expertise et de moyens financiers.

Nous sommes membre des organisations suivantes (liste non exhaustive): Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), Association suisse des transports routiers (ASTAG), Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), International Featured Standard Logistics (IFS), Good Distribution Practice (GDP), GS1 Switzerland et Quality Allicane Eco-Drive (QAED).

Assemblée générale Retours Réseaux d'expérience sociaux Actionnaires, propriétaires Etat / collaborateur Groupes de partenaires Concurrents financiers Entretiens (banques) Affiliations banques Fournisseurs Entretiens Entretiens

Nous contribuons à la création de valeur de nos clients grâce à des solutions individuelles de transport et de logistique d'entreposage.



Nicolas Baer, membre de la direction Responsable transports internationaux

Répercussions de la chaîne de création de valeur

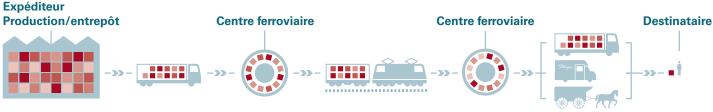
Notre activité se répercute sur notre entreprise, l'environnement et nos groupes de partenaires à travers toute la chaîne de création de valeur. Et inversement. Par exemple, nous avons adapté la conception de nos prestations face à la pandémie et à la dynamique qu'elle a instaurée dans le commerce en ligne. Ces modifications peuvent amener une création, une diminution ou une préservation de valeur, voire plusieurs d'entre elles à la fois. C'est pourquoi nous adoptons une approche de développement durable globale, prévue pour le long terme et adaptée aux caractéristiques et aux répercussions de notre activité commerciale.

En respectant les lois, les réglementations et nos principes éthiques, nous sommes, pour nos groupes de partenaires, un partenaire de confiance compétent.



Marius Buhl, membre de la direction, CFO

Notre activité économique a un large impact



Logistique **Transport routier Transbordement Transport par rail Transbordement Distribution fine Client final**

d'entreposage

- Emissions de CO, Consommation de ressources et d'énergie sur les sites
- Recyclage
- Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure
- · Emissions de CO, carburant Pollution sonore
- · Embouteillages
- Emissions de CO,
- Consommation de ressources et d'énergie sur les sites
- Recyclage
- Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure
- Emissions de CO,
- Emissions de CO,
- ressources et d'énergie sur les sites
- Recyclage
- Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure

Collaborateurs:

sécurité des postes de

privée/professionnelle,

formation initiale et

Clients: sécurité des

marchandises, optimisa

tion des coûts, efficacité

de la création de valeur

Secteur: interlocuteurs

Partenaires commerciaux:

situation des commandes

continue

travail, santé, équilibre vie

- Emissions de CO,
- Consommation de carburant Pollution sonore
- Embouteillages

Collaborateurs:

- sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle. formation initiale et
- marchandises, optimisation des coûts, efficacité
- situation des commandes
- Secteur: interlocuteurs

- de la création de valeur

continue Clients: sécurité des

Partenaires commerciaux:

Offre de places d'apprentissage et de

- postes de travail Engagement social pour la région
- Impôts et taxes

- Collaborateurs:
- sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle. formation initiale et continue
- Secteur: interlocuteurs

Offre de places

postes de travail

· Impôts et taxes

d'apprentissage et de

Collaborateurs:

- sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle. formation initiale et continue
- Clients: sécurité des marchandises, optimisa tion des coûts, efficacité de la création de valeur
- Partenaires commerciaux: situation des commandes
- Secteur: interlocuteurs

Offre de places

- d'apprentissage et de postes de travail
- Engagement social pour la région Impôts et taxes
- Diminution des
- Désencombrement des routes
- nuisances sonores
- Offre de places d'apprentissage et de postes de travail
 - Engagement social pour la région Impôts et taxes

- Collaborateurs: sécurité des postes de
- travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle formation initiale et continue
- Secteur: interlocuteurs

Postes de travail:

offre, sécurité

efficacité de la

- création de valeur

- Sécurité de l'approvisionnement

Répercussions sur

型 03 DURABILITÉ

.. Stratégie et objectifs

En tant qu'entreprise familiale, nous pensons et agissons au regard des générations. Le monde de demain doit pouvoir être géré avec succès pour encore longtemps. Au regard de la durabilité, nous nous sommes donc fixés des objectifs ambitieux dans trois domaines: l'environnement, le monde du travail et la société.



ENVIRONNEMENT

Nous proposons à nos clients des prestations logistiques ménageant les ressources. Ces prestations doivent être compréhensibles et de grande qualité, tout en offrant une transparence totale.

Nous nous efforçons d'améliorer continuellement l'efficacité de nos ressources. Cela commence par des achats s'inscrivant dans le développement durable. Nous voulons par ailleurs poursuivre l'augmentation de la part du rail dans notre répartition modale et investir dans des formes alternatives de propulsion pour nos véhicules.

Ces mesures devraient également permettre une plus grande économie des émissions de CO_a.

Durabilité et prise rentabilité ne sont pas contradictoires; il s'agit simplement de leur accorder une importance égale.

MONDE DUTRAVAIL

Nous plaçons également tout autant notre attractivité d'employeur sous l'égide de la durabilité. Nous mettons tout en œuvre pour que collaborateurs bénéficient d'une bonne formation et d'un équilibre profitable entre vie professionnelle et vie privée. Notre objectif est de réduire le taux de fluctuation des nouveaux collaborateurs au cours des deux premières années de travail de 20 % à 0%. Dans ce contexte, il est également important que nous nous occupions de la relève. Actuellement, nous employons 370 apprentis, ce qui représente 7,6 % des places à temps plein.

Le sujet de la diversité des genres est également au cœur de nos préoccupations. Nous nous efforçons d'accroître la proportion de personnel féminin engagé dans l'entreprise et d'encourager l'emploi pour nos collaboratrices.

SOCIÉTÉ

L'action durable signifie également pour nous que nous encourageons le bien-être local et la création de valeur dans chaque région où nous sommes actifs.

C'est pourquoi nous dirigeons nos sociétés de sorte que chaque entreprise assume sa propre responsabilité et possède une identité autonome. Il s'agit de PME ancrées localement qui emploient principalement des collaborateurs de la région.

Nous soutenons en outre diverses organisations locales et transrégionales à but non lucratif ainsi que des associations sportives. Nous avons l'intention de poursuivre cet engagement à moyen terme.



Willi Gärtner.

membre de la Direction générale étendue Gestion de la qualité, développement durable

.. Impact sur la société

Le présent rapport sur le développement durable s'inscrit dans la lignée de nos rapports d'activité depuis 2014. Bien qu'aucune loi ne nous oblige à fournir

d'éclaircissement autre que financier sur notre activité, nous considérons cela comme **un devoir envers nos différents partenaires**.

ÉVALUATION FONDÉE SUR L'EXPÉRIENCE

Nous affinons encore cette publication en y incluant une évaluation qualitative de l'importance de nos activités économiques sur la société. Nous avons défini des critères sur la base des précédents rapports sur le développement durable, de nos secteurs d'activité et du dialogue avec nos groupes de partenaires comme sujets et domaines d'intervention. Cet angle d'approche est de nature purement qualitative et illustre notre conception du développement durable. Il ne prétend pas être exhaustif ou scientifiquement fondé.

VOICI COMMENT NOUS ÉVALUONS L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ

Engagement social					
Réduction des émissions					
Efficacité énergétique					
Protection du climat					
Innovations					
Efficacité du parc de véhicules					
Satisfaction de la clientèle					
Attractivité en tant qu'employeur					
Conditions de travail équitables					
Sécurité au travail					
Sécurité informatique					
Efficacité des processus					
Formation initiale et continue					
	0	1	2	3	4
	Niveau d'ir	ntensité			
	existant	prononcé	élevé	très élevé	

04 ENVIRONNEMENT

Ressources et émissions

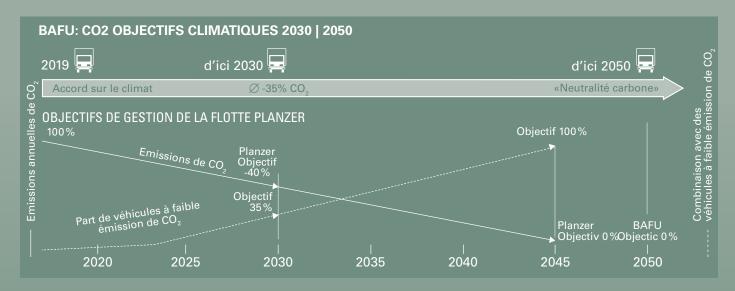
La mobilité sans consommation d'énergie est tout simplement impossible. Nous nous efforçons donc d'utiliser intelligemment l'énergie tout enoptimisant les émissions.

PLUSIEURS ÉTAPES POUR ATTEINDRE NOTRE OB-**JECTIF**

Nous voulons participer à l'atteinte des objectifs climatiques 2030/2050 de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et réduire nos émissions de gaz d'échappement et de polluants de manière continue. Pour cela, nous investissons dans des technologies de propulsion modernes et une gestion durable des ressources de l'entreprise et de l'énergie.

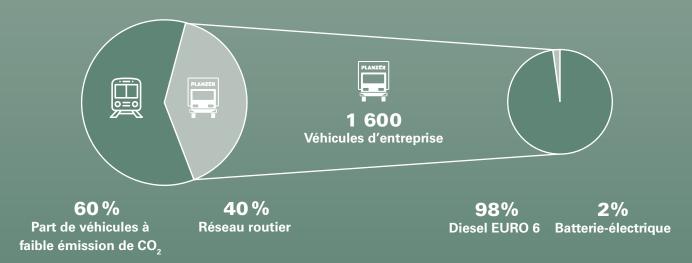
Nous avons fractionné nos objectifs de réduction comme

Notre objectif stratégique à moyen terme est de réduire les émissions de CO, de 40% d'ici 2030 (objectif visé de l'OFEV: moins 35% en moyenne). Notre objectif stratégique à long terme est de réduire les émissions de CO, à 0% d'ici 2045 (objectif visé de l'OFEV: 0% d'ici 2050).



MODALSPLIT

Nous répartissons les envois de nos clients entre différents modes de transport. Nous faisons déjà transiter 60 % de notre volume de transport par le rail, faible en émissions de CO₂.



Ressources et émissions

0=0

MODE DETRANSPORT PAR RAIL

Treize centres ferroviaires de Planzer sont raccordés au réseau de transport de marchandises suisse. Chaque nuit, ce sont près de 260 wagons qui prennent leur départ. Les marchandises de nos clients parcourent chaque année 11,4 millions de kilomètres sur rail. Cela nous a permis d'éviter, au cours de l'année sous revue, 42 019 courses par poids lourds, ce qui représente environ 7 910,91 tonnes d'émissions de CO₂ que nous avons épargnées à l'environnement.



CONDUITE ET ENTRETIEN

Afin de détecter précocement les problèmes techniques pouvant causer de plus fortes émissions, les experts de notre atelier d'entreprise procèdent à l'entretien régulier de tous nos véhicules utilitaires, selon les spécifications du fabricant. Dans nos centres de formation, nous apprenons à nos chauffeurs à adopter une conduite écologique optimale. Nous enseignons à nos professionnels travaillant à la disposition la planification efficace des trajets afin d'éviter les trajets à vide, fortement émetteurs de CO2. Nous sommes également membres de la Quality Alliance Eco-Drive (QAED). Cette association regroupant des associations de transport, des prestataires de cours, des services fédéraux et des organisations privées fait la promotion de la conduite écologique auprès des conducteurs de voitures et de camions.

STRATÉGIE DE LA FLOTTE

Au moyen de solutions logicielles modernes de télématique et de gestion de la flotte, nous optimisons en permanence notre parc et les émissions de CO2 de nos véhicules. En 2022, tous nos véhicules diesel répondaient déjà aux exigences de la norme d'émissions Euro 6. Les véhicules qui ont fait leur temps quittent notre flotte en bon état, car ils font l'objet d'opérations régulières de maintenance et d'entretien. C'est pourquoi nous les envoyons dans des pays où ils peuvent encore fournir de précieux services. L'électrification des véhicules dans la logistique et le transport urbains est un enjeu central de notre gestion de la flotte et est appelée à transformer en profondeur la mobilité dans ces domaines. La même année, nous avons mis en service 15 nouveaux véhicules électriques à batterie. Par exemple, pour la distribution fine, nous préférons également utiliser, dans les zones urbaines bruyantes, des camions, des véhicules de livraison ou des vélos électriques et, à Zermatt, deux calèches. Ce faisant, notre recours à ces technologies silencieuses et sans émissions se fait au bénéfice de l'environnement et de la société.

Technologies de propulsion et feuille de route environnementale

La durabilité de notre bilan écologique est importante pour nous. A cette fin, nous exploitons les connaissances de la recherche et du développement et recourons aux meilleures technologies disponibles sur le marché dans les segments de la logistique urbaine ainsi que du transport urbain et national.



VÉHICULES ÉLECTRIQUES À BATTERIE (VEB)

Les moteurs électriques sont très avantageux grâce à un rendement de près de 100%. Certaines nouvelles formes de batteries et méthodes de fabrication innovantes contribuent à réduire l'incidence sur l'environnement tout en améliorant considérablement les portées. Ces avancées offrent pour nous des perspectives particulièrement réjouissantes.



HYDROGÈNE H, (FCEV)

L'hydrogène en tant que source énergétique offre selon nous un potentiel considérable. Le succès de ce carburant dépendra de la durabilité de la production d'énergie pour fabriquer l'hydrogène et de la proximité du consommateur.



CARBURANTS ALTERNATIFS

Gaz (GNC/GNL/BioGC/BioGL)

Carburants bios (HVO FAME)

Carburants de synthèse (SYN-FUELS)

Le développement d'alternatives aux carburants fossiles correspond aux premiers efforts qui ont été déployés en faveur de la durabilité. Du fait de la supériorité des avantages que promettent les moteurs électriques alimentés en électricité produite de manière durable, aucune de ces alternatives n'est encore parvenue jusqu'à présent à s'imposer de façon significative sur le marché. Les carburants synthétiques de dernière génération pourraient jouer un rôle majeur à l'avenir. Il faudra cependant patienter encore un certain temps avant de pouvoir assister à une application des premiers carburants de ce type. Nous suivons cette tendance avec grand intérêt.



VÉHICULES HYBRIDES (HEVPHEV)

Les véhicules hybrides recourent à des moteurs électriques alimentés par batteries de manière à réduire l'incidence du moteur à combustion. La présence simultanée de deux types de propulsion différents dans un même véhicule implique un poids plus important, des coûts de fabrication, d'entretien et de recyclage plus élevés et, si l'on considère l'ensemble du bilan écologique, un effet relativement faible sur les émissions. Nous utilisons des véhicules hybrides depuis 2016. Notre analyse coûts-avantages nous convainc de ne pas procéder à d'autres investissements dans cette technologie pour le moment.



04 ENVIRONNEMENT

... Ressources et émissions

Approvisionnement

La durabilité est également un enjeu central de notre approvisionnement, aussi bien pour les véhicules et accessoires, les biens immobiliers, les vêtements et le matériel informatique que pour les cadeaux promotionnels et ceux faits aux clients.

PARTENARIATS ET CO-CRÉATION

Nous entretenons avec nos fournisseurs des relations basées sur le partenariat, en faisant appel à des partenaires locaux et (lorsque cela est possible) une production locale. Dans un effort commun avec nos fournisseurs et partenaires commerciaux, nous aspirons à une croissance et un développement sains. Nous encourageons les projets innovants favorisant une mobilité durable.

CRITÈRES DE SÉLECTION ET CONCORDANCE DES **VALEURS**

Nous attendons de nos fournisseurs et de nos partenaires commerciaux qu'ils adoptent un code de conduite conforme à l'éthique et aux pratiques locales. Nous exigeons une réflexion et une action progressistes ainsi qu'une approche de la durabilité qui corresponde à la nôtre. Nos fournisseurs s'engagent à agir en faveur d'une protection durable de l'environnement.

AUDIT ET DIALOGUE

Afin de garantir le respect des normes de qualité, nous d'une analyse des risques ainsi que d'audits internes et externes et instaurons un dialogue avec les organismes concernés afin de favoriser l'échange d'expériences.

Plan-P

En tant qu'entreprise familiale expérimentée, le développement durable fait partie de notre ADN. L'ensemble de la protection innovante du climat n'est pas seulement une nécessité, elle est aussi et surtout une opportunité comgroupons l'ensemble de nos initiatives et activités sous la notion de «Plan P» (P pour Planet, Perspective et People): le plan de Planzer pour notre planète. Nous concrétiserons ce plan à différents niveaux stratégiques et opérationnels.

Sur www.plan-p.swiss, nous présenterons à toutes les personnes intéressées nos activités et pistes de réflexion pour une logistique (plus) durable et un environnement où il fera bon vivre.



STRATÉGIE DURABLE POUR LES PNEUS

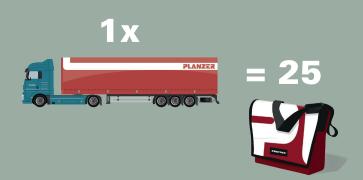
Par l'usage de pneus de première qualité, et grâce à un carcasses et ainsi de prolonger leur durée de vie. Les pneus sont recreusés dans nos garages de Dällikon et de Kallnach puis regommés par un partenaire spécialisé, qui leur applique ainsi une nouvelle bande de roulement. Le processus peut être répété deux fois et accroît jusqu'à 25% la capacité de roulage multiple de chaque pneu. Recreuser permet aussi de réduire la résistance au roulement, et donc la consommation de carburant.

L'upcycling avec FREITAG

L'élimination de toutes les bâches de camion générerait beaucoup de CO₂. En collaboration avec FREITAG, nous mettons en œuvre le principe circulaire de l'upcycling. Depuis plus de 25 ans, cette entreprise innovante de Zurich donne ainsi une nouvelle vie à nos bâches mises au rebut en les transformant en sacs culte et en produits lifestyle. La durée de vie moyenne d'une bâche est de 4 ou 5 ans. Près de 20 à 25 sacs peuvent être fabriqués à partir d'une bâche de camion.

l'exercice 2022. Au total, cela représentait un poids net de 4121 kg (pour un poids brut de 10 707 kg).

(*On obtient le poids net après le démontage des bâches et l'extraction des œillets, des boucles et autres parties



... Bilan écologique dans le transport national

La valeur CO_2 est considérée par beaucoup comme la monnaie du comportement durable. Chez Planzer, nous rassemblons chaque année les valeurs de nos émissions de CO_2 et les publions dans notre rapport sur le développement durable. Nous affichons ainsi nos performances environnementales pour le réseau routier et ferroviaire national et pour l'ensemble du groupe. Nous mesurons nos émissions des équivalents CO_2 selon la méthode du **Tank-to-Wheel** (ttw). Celle-ci détermine les équivalents CO_2 (CO_2 e) qui sont libérés lors de la combustion du carburant.

Performance environnementale dans le transport national

selon DIN EN 16258: 2013-02

Planzer	Route	Rail	Ensemble du groupe
Emissions de CO ₂ en kg – facteur Tank-to-Wheel	37 055 731	19 892 047	56 947 778
Poids brut transporté en kg	1 958 288 200	1 472 489 100	3 430 777 300
Emissions de CO ₂ en g par kg de poids transporté	18,92	13,51	16,60

MODE DETRANSPORT PAR RAIL

Grâce à notre **réseau ferroviaire** qui compte **13 centres rail**, nous sommes reliés au réseau national ferroviaire de transport de marchandises. **Chaque nuit**, nous envoyons en moyenne **233 wagons sur** les rails avec l'aide de notre partenaire de transport CFF Cargo. S'y ajoutent **18 wagons** dans **la région des Grisons** via les Chemins de fer rhétiques et dans le Valais avec la Matterhorn-Gotthard-Bahn, qui viennent compléter notre réseau pendant la journée.

Ces chiffres correspondent à une augmentation de 47 wagons par nuit par rapport à l'année précédente. Elle s'explique d'une part par notre capacité à faire transiter

un plus gros volume de marchandises par rail que pendant l'année 2020, plus marquée par la pandémie. D'autre part, avec notre **projet pilote «Cityliner ferroviaire»**, nous avons mis en place un nouveau transport combiné, qui permet de créer de nouvelles relations et de consolider les anciennes.



L'utilisation du train nous a permis d'économiser 7 500 tonnes d'émissions de CO₂, soit l'équivalent de 40 000 trajets en camion. Au cours de l'exercice sous revue, les marchandises de nos clients ont ainsi parcouru près de 10,9 millions de kilomètres sur rail, ce qui correspond à environ 7500 tonnes d'émissions de CO₂ que nous avons pu épargner à l'environnement. Autrement dit, nous avons été en mesure d'éviter quelque 40 000 trajets en camion sur la route entre Zurich et Berne.

ÉVALUATION STANDARDISÉE

Les valeurs indiquées ici contiennent les émissions des véhicules de Planzer ainsi que celles de nos chauffeurs contractuels. Grâce à ces dimensions combinées, nous pouvons évaluer la consommation d'émissions de CO₂e par client et les mettre ensuite à sa disposition.

Pour relever et évaluer ces valeurs, nous nous orientons sur la norme européenne DIN 16258: 2013-02.

Cette norme décrit la **méthode de calcul** et la déclaration de consommation d'énergie ainsi que les émissions de gaz à effet de serre par prestation de transport (trafic de marchandises et transport de personnes).

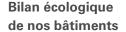
Severin Baer, membre de la direction Directeur transports nationaux



04 ENVIRONNEMENT

Bilan écologique dans la logistique d'entreposage

Pour nos activités de logistique d'entreposage, nous avons besoin de grandes quantités de ressources énergétiques: l'électricité pour l'éclairage des espaces de stockage et pour le reconditionnement, le mazout et le gaz naturel pour le chauffage des bâtiments ainsi que l'énergie pour l'élimination des déchets.



Elimination des déchets

Consommation d'électricité

Consommation de mazout

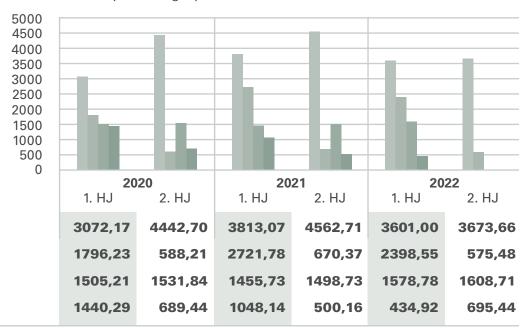
en tonnes de CO, Consommation de gaz

en tonnes de CO,

en tonnes de CO.

en tonnes de CO.

duction.



Nous gérons et stockons des marchandises pour nos clients sur plus de 1,1 million de mètres carrés de surface de stockage, tant en Suisse que dans les villes frontalières de Singen, de Pfullendorf, d'Achern et de Côme. Autrement dit, nous gérons les entrepôts de distribution pour le marché et le segment de marché concernés. En tant qu'entrepôt de production, nous veillons aussi à ce que les sites de fabrication locaux reçoivent dans les temps, dans le cadre du système Kaban, leurs préfabriqués ou les matières premières nécessaires au processus de pro-

La gamme de produits va de l'emballage de vente d'un médicament à un IBC de 1100 litres pour l'industrie chimique. Notre rapport mensuel détaille les indicateurs de qualité et de performance par niveau. Notre taux de remplissage se monte pour les livraisons à 99,94% et porte sur plus de 10,5 millions de positions de conditionnement. Cette valeur s'est stabilisée au cours des années. Elle est une garantie pour nos clients que les marchandises seront disponibles de manière ordonnée, au bon endroit et au bon moment.

Pour traiter ces commandes, nous avons avant tout besoin d'énergie, comme de l'électricité pour la production, et bien sûr d'huile ou de gaz pour chauffer les bâtiments.

Une plus petite quantité en a été consommée en 2022 par rapport au poids traité. Concrètement, la consommation de gaz a diminué de 25%, par rapport à 2021, et celle du pétrole de 29%. Cette baisse s'explique par la douceur de l'hiver 2021.

En 2022, le secteur de la logistique d'entreposage a traité un poids total de 1 940 978 tonnes, une hausse de 7,9% par rapport à 2021. Cette augmentation est due à l'intégration de divers clients et aux commandes plus volumineuses des clients existants.

Ce secteur a émis 14 565 tonnes de CO₂, soit 7,50 grammes de CO₂ par kg traité, ce qui équivaut à une baisse moyenne de 21,28%.

La base de données est constituée d'une part par la saisie des chiffres de consommation effective par Planzer. Les facteurs d'émission se basent sur les valeurs de la base de données environnementales Gemis, version 4.7.

... Efficacité énergétique des propriétés

Depuis 2014, nous faisons partie de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), et nous sommes convenus avec la Confédération d'objectifs de réduction de notre consommation d'énergie et de nos émissions de CO₂ sur nos «sites à forte consommation» (dont la consommation d'électricité dépasse 500 MWh par an).

En 2022, l'accord avec la Confédération a été prolongé jusqu'en 2024.

Dans le cadre du projet **«Gestion de l'énergie des sites à forte consommation»**, nous avons de nouveau mis en œuvre, en 2022, des mesures en vue de réduire notre consommation d'énergie. **Ces mesures sont mises en**

OBJECTIFS D'ÉMISSION À MOYENTERME POUR NOS SITES À FORTE CONSOMMATION



ceuvre, et les objectifs suivis chaque année, en étroite collaboration avec nos partenaires de l'AEnEC et Lemon Consult AG.

Grâce au remplacement des sites à forte consommation, à des mesures de construction et à des optimisations de processus, nous avons clôturé l'année 2022 avec 950 tonnes de CO₂ émises en dessous de l'objectif de 4470 tonnes.

Nous avons également continué à améliorer notre efficacité énergétique. En 2022, la valeur réelle était supérieure de 6,3% à la valeur de consigne (106,5%) définie par la courbe d'efficacité fixée.

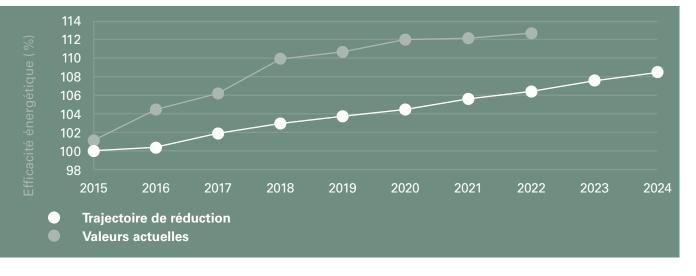
Cette optimisation découle d'une part de la mise en œuvre

de mesures de construction, et d'autre part d'une amélioration des propriétés des installations techniques et à leur contrôle régulier.

En 2022, nous avons également continué à former et à sensibiliser les responsables techniques de nos sites à forte consommation sur des sujets relatifs à l'énergie.

En 2022, le développement de notre propre système de surveillance de la consommation énergétique a pris fin. Grâce à cette surveillance, nous disposons désormais d'une base de données qui rend possible la planification de nouvelles mesures de réduction d'énergie sur tous les sites d'exploitation.

TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION ET VALEURS RÉELLES DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS SITES À FORTE CONSOMMATION



6 05 MONDE DU TRAVAIL

... Environnement de travail

Avec 5435 équivalents temps plein au cours de l'exercice sous revue, nous comptons parmi les plus grands employeurs de Suisse. Nous accordons beaucoup d'importance à un climat de collaboration fructueux, à la santé de nos employés et à des conditions de travail équitables. Nous offrons un règlement moderne pour les assurances sociales, lequel affiche des plans généreux pour la base et pour les cadres.

SANTÉ ET MOTIVATION

Pour que chacune et chacun se sente bien chez nous, nous offrons diverses prestations supplémentaires:

- Actions en faveur d'une alimentation saine, p. ex. fruits en libre service
- Offres exclusives en collaboration avec divers fournisseurs pour les loisirs, l'alimentation, le sport et la technique dans toute la Suisse



Environnement de travail

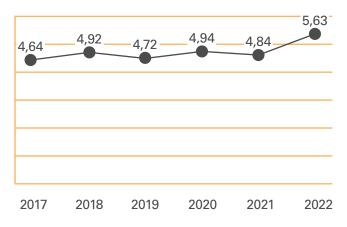
PLANZER GESUNDHEITSMANAGEMENT

Les investissements dans la santé des collaborateurs sont en principe durables. Depuis juillet 2020, nous travaillons de façon régulière et systématique, dans le cadre de la Gestion de la santé Planzer (PGM), à améliorer la santé de nos collaborateurs et à réduire les absences. Les priorités en 2022 étaient les suivantes:



- Créer des postes de travail aménagés sur plusieurs sites.
- Intégrer les collaborateurs concernés grâce aux postes de travail aménagés et permettre leur retour progressif dans le monde du travail
- Soutenir les collaborateurs ayant des absences récurrentes ou de longue durée par des entretiens qualitatifs
- Identifier et traiter les situations nécessitant une intervention et les faiblesses du système par un contrôle systématique

Taux d'absentéisme en %.



TAUX D'ABSENTÉISME

Le taux d'absentéisme du groupe Planzer s'élevait à 5,63% du temps de travail ciblé en 2022. Nous retrouvons ainsi un niveau clairement supérieur aux années précédentes. Cela s'explique d'une part par les absences de courte durée causées par le Covid au premier trimestre, et d'autre part par les absences de longue durée tout au long de l'année. Nous souhaitons continuer à investir dans ce domaine et étendre cette création de postes aménagés à d'autres filiales. L'intégration systématique de PGM dans les processus RH et les succursales devrait permettre de réduire encore le taux d'absences.



05 MONDE DU TRAVAIL

Environnement de travail

Nous restons en dialogue constant avec nos collaboratrices et collaborateurs. Cet échange favorise le développement et la force d'innovation de notre entreprise. Nous impliquons notre personnel dans les décisions à chaque fois que possible, par exemple lorsqu'il s'agit de l'aménagement des postes de travail ou des modèles de temps de travail. Cela nous permet de réduire les intermédiaires, d'augmenter notre efficacité et de favoriser la satisfaction de notre personnel.

AUDIT SOCIAL ASSURÉ PAR SMETA

Le Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) est un programme d'audit social de premier plan à l'échelle mondiale. Cette méthode permet aux entreprises d'évaluer leurs sites et leurs fournisseurs afin d'optimiser les conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement. Pour ce faire, un auditeur de SMETA se rend dans une entreprise pour y évaluer les conditions de travail. Cela permet aux entreprises d'évaluer leurs fournisseurs, de contrôler la santé et la sécurité des employés et de rappeler la tolérance zéro à l'égard des violations des droits de la personne telles que le travail des enfants ou le travail forcé.



Au cours de l'année sous revue, nous avons soumis à un audit SMETA nos succursales de **Dietikon**, **Villmergen**, **Härkingen**, **Avenches**, **Pratteln et Penthalaz**. Cela a permis de confirmer la conformité de notre comportement à l'égard des aspects suivants:

L'ensemble des droits de la personne sont respectés.

Un système de gestion est en place.

Les entretiens de fin d'année sont réalisés et analysés.

La liberté d'association et le droit à la négociation collective sont respectés.

Les conditions de travail sont sûres et hygiéniques.

Il n'y a aucun recours au travail des enfants et le plus jeune employé a plus de 18 ans.

La durée maximale légale du travail est respectée.

Aucune pratique de discrimination n'a été relevée.

Les relations de travail entre Planzer et ses employés sont réglementées et basées sur des contrats de travail signés.

Aucun traitement inhumain ou brutal n'a été relevé.

L'éthique d'entreprise est conforme aux exigences de la SMETA.



Formation initiale et continue complète

Des collaborateurs bénéficiant d'une bonne formation de conduite et les instructeurs au sein de nos propres réalisent des performances de grande qualité et ren- rangs. Nous proposons une introduction au monde forcent à long terme notre base de clients, c'est-à-dire de Planzer à nos conductrices et conducteurs dès leur notre existence. Voilà pourquoi nous accordons une entrée en fonction. D'une durée de cinq jours, elle se importance toute particulière à ce que notre person- déroule dans nos centres de formation. Toutes et tous nel dispose d'une solide formation initiale et continue. peuvent ainsi se familiariser avec les hautes exigences A cet effet, nous entretenons deux centres de forma- qui régissent la qualité de nos prestations logistiques tion propres à l'entreprise avec école de conduite et et acquérir de vastes connaissances concernant leur atelier d'apprentissage. Nous recrutons les moniteurs domaine de compétence et leur travail quotidien.

En 2022, nos collaborateurs ont suivi un total de 13 324 cours de formation et de formation continue. Nous nous efforçons de développer en permanence notre offre de formation pour répondre aux besoins de notre personnel, du marché du travail et de nos clients.

Besuchte Aus- und Weiterbildungskurse im Berichtsjahr 2022

Formation sur les chariots élévateurs agréée par la Suva	91
Cours sur les marchandises dangereuses pour les conducteurs	312
Cours externe sur les marchandises dangereuses pour d'autres secteurs/moyens de transport	51
Cours interne sur les marchandises dangereuses	4259
Cours sur la sécurité au travail	6890
Formation à la disposition	83
Module de cours OACP	758
Cours pour le personnel dirigeant	219
Formation centrale pour le personnel de transport	661
Total	13 324



Nous voulons être un employeur fiable et intéressant. Nous portons une attention particulière à la formation initiale et continue.

Andrea Brosi, direction élargie Responsable du personnel



05 MONDE DU TRAVAIL

Promotion de la relève

Dans le secteur du transport et de la logistique d'entreposage, les spécialistes sont recherchés. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le transport routier est considérable. Afin de disposer à l'avenir de suffisamment de personnel qualifié, nous formons nous-mêmes des apprentis et, si possible, nous les engageons dès la fin de leur formation professionnelle.

146 nouvelles places d'apprentissage en 2022

Nous avons accompagné **361 apprentis** au cours de l'exercice sous revue. Cela correspond à **7,6 % des effectifs à temps plein du groupe**.

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons ouvert 146 nouvelles places d'apprentissage. Notre objectif est d'embaucher au moins les deux tiers des apprentis après la fin de leur apprentissage, et nous y sommes parvenus en moyenne sur les cinq dernières années. Au cours de l'exercice sous revue, nous avons converti 64,7 % des places d'apprentissage en embauches effectives, tous groupes de métiers confondus.



Nous proposons les métiers d'apprentissage suivants:

- Expert/e automobile CFC
- Mécatronicien/e automobile CFC
- Gestionnaire du commerce de détail CFC
- Agent/e d'exploitation CFC
- Informaticien/ne CFC
- Employé/e de commerce (profils B, E et M) CFC
- Carrossier/ière-peintre CFC
- Réparateur/trice de carosseries CFC
- Logisticien/ne CFC/AFP
- Conducteur/trice de véhicules lourds CFC
- Conducteur/trice de véhicules légers AFP
- Praticien/ne en pneumatiques AFP

A travers cette offre, notre entreprise assume résolument la responsabilité de sa politique sociale. Outre la formation pratique et spécialisée, nous attachons une grande importance au développement des compétences sociales, personnelles et méthodologiques.

Sur les 118 apprentis du groupe qui ont participé aux épreuves de qualification, 13 ont malheureusement échoué, ce qui correspond à une proportion de 11 %. Naturellement, nous visons toutefois un taux de réussite de 100 %.

UNE OFFRE D'APPRENTISSAGES DIVERSIFIÉE

Outre la formation pratique et spécialisée, nous attachons une grande importance au développement des compétences sociales, personnelles et méthodologiques. C'est pourquoi notre système d'apprentissage intègre un éventail d'activités:



Les jeunes indomptables d'aujourd'hui sont les vieux sages de demain.

- Une offre d'apprentissage complète
- Un magazine tendance pour les apprentis, au format électronique et imprimé
- Participation à diverses foires professionnelles
- Organisation de journées d'information sur les métiers pour les écoles
- Présentation de nos places d'apprentissage lors d'événements sportifs
- Séminaires pour les nouveaux apprentis
- Séminaire «Le monde de la logistique»
- Fête de fin d'apprentissage
- Camp des apprentis
- Cours préparatoires à la procédure de qualification

Le secteur de la logistique n'est pas seulement attrayant pour les hommes. Les femmes aussi peuvent s'y réaliser.



FORMATEURS PROFESSIONNELS ET PRATIQUES

80 formateurs professionnels et environ **350 formateurs pratiques** sont responsables de nos apprentis. A l'occasion de nos rencontres annuelles, nous **formons et sensibilisons** ces spécialistes à **dispenser un enseignement ciblé des compétences professionnelles et sociales**.

Selina Lulay
Apprentie conductrice de véhicules

INTÉGRATION PRÉPROFESSIONNELLE

Depuis 2016, nous proposons aux personnes issues de la migration la formation d'intégration préprofessionnelle «logisticien/ne». Le concept de cette formation a été développé en collaboration avec l'Office des écoles secondaires et de la formation professionnelle de Zurich et l'Association suisse pour la formation professionnelle en logistique (ASFL). Dans le cadre de cette formation d'un an, les stagiaires acquièrent les compétences de base indispensables pour accéder plus facilement à un apprentissage en deux ou trois ans.
De cette manière, nous luttons contre les préjugés, les

barrières linguistiques et interculturelles et favorisons l'intégration plus efficace des stagiaires dans la vie professionnelle. Depuis le lancement de ce projet en 2016/17, 29 réfugiés ont commencé leur préapprentissage d'intégration chez nous, et parmi eux, 28 ont terminé leur formation. 17 apprentis ont ensuite signé un contrat d'apprentissage au sein du groupe Planzer. Sept autres ont été embauchés. Les apprentissages d'intégration constituent une offre supplémentaire et n'affectent donc pas le nombre de nos places d'apprentissage régulières.

STAGES D'ORIENTATION

Les personnes intéressées par un apprentissage chez Planzer peuvent faire une demande de stage d'orientation. Celui-ci permet de se familiariser avec le métier qui intéresse, de tester ses talents et de vérifier également si l'environnement opérationnel et l'équipe conviennent. Le stage d'orientation revêt une grande importance dans le processus de recrutement, en particulier pour les formateurs professionnels.

Notre site répertoriant nos places d'apprentissage disponibles (planzer-lehrstellen.ch) a été complètement mis à jour en 2022. Plus moderne et plus lisible grâce à son nouveau design, il héberge désormais des présentations vidéo de nos postes en apprentissage.

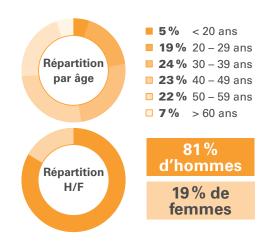
Diversité

Nous considérons la diversité de nos collaborateurs comme un facteur décisif de succès. Chaque personne apporte en effet un regard neuf et de nouvelles expériences qui enrichissent l'entreprise. Ces atouts nous aident à comprendre les clients et à les servir au mieux. En outre, les équipes mixtes envisagent les risques et les opportunités sous différentes perspectives. C'est ainsi que naissent de nouvelles idées et des solutions innovantes.

Au cours de l'exercice sous revue, des **personnes issues de 82 pays** ont travaillé chez Planzer. Au regard de l'importante **diversité culturelle**, la diversité des genres reste insuffisante. La direction de l'entreprise comprend une seule femme à l'heure actuelle. Cette sous-représentation est principalement liée à l'identité masculine du secteur du transport et de la logistique d'entreposage. Face à cette situation, nous nous efforçons de renforcer l'attractivité de nos métiers pour les femmes.

UNE RÉPARTITION ÉQUILIBRÉE DES ÂGES

La pyramide des âges de nos collaborateurs est équilibrée. Un membre sur cinq de notre personnel a moins de 30 ans. Les plus de 60 ans sont nettement sous-représentés. Ils constituent seulement 7% de nos effectifs. Nous adoptons pour ce faire des approches novatrices telles que le mentorat ou les fonctions de supervision. Nous voulons ainsi mieux profiter de l'expérience et du savoir de nos collaborateurs partant bientôt à la retraite.



5 05 MONDE DU TRAVAIL

Sécurité au travail et protection de la santé

La sécurité n'est pas une grandeur absolue, mais un facteur clé de notre activité. Dans le domaine de la sécurité au travail, nous avons adopté la solution sectorielle n° 25 de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST) et de l'Association suisse des transports routiers (ASTAG). A l'aide de ce manuel, nous garantissons des postes de travail sûrs et respectueux de la santé. Le système de sécurité de la CFST/ASTAG comprend dix points présentés ci-dessous:

Concept de sécurité de la solution sectorielle CFST/ASTAG

1	Les principes directeurs et objectifs de sécurité sont à la base de chaque amélioration.
2	L'organisation de la sécurité règle les tâches et les compétences.
3	La formation, l'instruction et l'information permettent d'agir correctement.
4	Les règles de sécurité mettent des garde-fous.
5	La détermination des dangers et l'appréciation du risque montrent où pourrait se produire le danger.
6	La planification et la réalisation des mesures éliminent ou réduisent les dangers.
7	L'organisation en cas d'urgence aide à minimiser les dommages.
8	La participation signifie faire des personnes concernées des participants.
9	La protection de la santé est une condition pour un travail optimal.
10	Le contrôle/l'audit vérifie si les objectifs fixés ont été atteints.
	3 4 5 6 7 8

SIBE/KOPAS À CONTRIBUTION

Au cours de l'exercice 2022, Planzer a dénombré 569 accidents du travail, ce qui correspond à une augmentation de 4,9 % par rapport à l'exercice 2020. Nos SiBe/KOPAS recensent et examinent tous les accidents. L'analyse de l'accident a lieu avec la personne concernée, sur la base du compte-rendu d'analyse d'accident de la Suva.

Cette démarche et un procédé d'identification supplémentaire des dangers nous permettent de déceler les dangers et leurs causes à un stade précoce et d'y remédier par des mesures techniques, organisationnelles ou humaines. Diminution de 10% des accidents de type chute et faux pas par rapport à l'année précédente

Pour l'exercice 2021, 213 accidents de type chute et faux pas ont été recensés. 216 ont été signalés pour cet exercice. Soit, pour l'année 2022, une hausse de 1,4% par rapport à 2021 L'objectif de faire baisser de 10% la fréquence de ce type d'accidents n'a donc pas été atteint.

Folgende Ziele werden für das Geschäftsjahr 2023 in Angriff genommen:

1	Réduire les accidents professionnels par rapport à l'exercice précédent		
	En 2022, 569 accidents professionnels ont été recensés. Nous visons une baisse de 5 % en 2023		
	par rapport à l'exercice écoulé.		

Intégrer les salariés La prévention et la sensibilisation exigent la participation et l'intégration de nos collaborateurs. Ces deux facteurs permettent d'augmenter l'acceptation et l'efficacité des mesures de sécurité. Les victimes deviennent acteurs.

Évaluation des accidents professionnels sur les postes à temps plein L'évaluation se base sur le nombre d'accidents professionnels survenus. Afin d'obtenir une valeur de référence précise, ils seront évalués à partir de 2023 sur la base des postes à temps plein.

Élaborer de nouvelles formations en ligne pour le domaine de la sécurité au travail

Notre personnel pourra suivre des formations courtes de type «Règles vitales», utiles au quotidien, sur notre plateforme d'e-learning. De cette façon, il pourra perfectionner ou réactualiser
en permanence ses pratiques en matière de sécurité au travail.



La sécurité est un besoin humain fondamental et un devoir de l'entreprise. Nous voulons nous conformer à ces deux aspects.

Marc Lerch, coordinateur

Marc Lerch, coordinateur des marchandises dangereuses et de la sécurité

Gestion de la continuité d'activité

Pour les situations d'urgence et de crise, nous nous appuyons sur notre plan de continuité d'activité (PCA). Cette approche systématique nous arme contre les événements qui menacent notre existence même. Ces événements concernent les cas où nos collaborateurs, nos infrastructures ou nos technologies seraient affectés à un point tel que nous ne pourrions pas les remplacer ou les reconstruire dans un avenir proche.

En se fondant sur certains scénarios, notre PCA nous aide à gérer les urgences et les crises et à assurer la continuité de nos activités. Cette stabilité est indispensable à notre avenir. Chaque succursale Planzer dispose d'au moins un responsable PCA chargé de cette tâche. Il adapte immédiatement le plan en cas de changements importants dans l'appréciation des risques.

PANNE D'ÉLECTRICITÉ DANS UNE ENTREPRISE PLANZER

La panne informatique totale dans une société du groupe est un scénario de crise possible. Un tel événement pourrait entraîner la perte de données clients et marchandises et paralyser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Le respect des délais et la sécurité des produits seraient menacés, tout comme la sécurité des données sensibles. Dans un tel cas, des mesures d'urgence précises sont prévues: par exemple, démarrer un système informatique parallèle pour contourner la panne grâce à des ressources de substitution, détecter toute cyberattaque éventuelle et réduire au minimum la durée de l'incident.

O O SOCIÉTÉ

Engagement social

En tant qu'entreprise familiale avec un fort ancrage régional, nous sommes aussi engagés envers la société. Nous soutenons diverses organisations par des moyens financiers et des contributions en nature. Nous portons une attention particulière à tout ce qui concerne la santé, la sécurité et le développement durable.

Table suisse

«Récupérer – distribuer – nourrir», telle est la devise de Table suisse. L'association collecte près de 18 tonnes de denrées alimentaires par jour auprès de producteurs, de grossistes et de détaillants et les distribue gratuitement à des institutions sociales. Depuis 2015, nous effectuons des transports gratuits pour Table suisse. Nous lui offrons également de bonnes conditions pour faire le plein de ses véhicules.

Nez rouge

Dans le transport, la sécurité routière est une règle de survie. Chaque année, au moment de Noël, Nez Rouge offre un service de taxi animé par un réseau de bénévoles pour que l'alcool ne frappe pas au volant. Nous aidons financièrement cette association depuis 2010 et faisons la promotion de son précieux service sur les hayons de nos camions.

SapoCycle

SapoCycle est une organisation à but non lucratif qui récupère les savons usagés dans les hôtels. Ceux-ci sont ensuite recyclés par des personnes handicapées, puis distribués à des familles en difficulté pour leur permettre d'améliorer leurs conditions d'hygiène. Nous organisons la collecte et le transport des savons.

Labdoo

Le réseau social humanitaire Labdoo réunit des bénévoles du monde entier qui s'organisent en groupes régionaux. Labdoo collecte d'anciens ordinateurs portables, téléphones et tablettes pour des projets éducatifs. L'ONG lutte ainsi contre la fracture numérique et permet à des enfants, des jeunes, des orphelins et des réfugiés d'accéder à des équipements informatiques et à la formation. Planzer cède une partie de son matériel informatique usagé à Labdoo.

swisscleantech

Nous sommes membre de l'association économique swisscleantech et contribuons ainsi à rendre la Suisse neutre sur le plan climatique d'ici 2050, en collaboration avec d'autres acteurs de l'économie, de la politique et de la société. L'association se présente comme un leader en matière de politique énergétique et climatique et propose des solutions pour une économie climat compatible. Elle compte plus de 500 membres de tous les secteurs, dont plus de 40 associations. Avec les associations affiliées, swisscleantech représente plus de 24 000 entreprises suisses et environ 400 000 collaborateurs.

Parrainage d'entreprise BPN

Aux côtés de la fondation BPN, nous luttons contre la pauvreté dans les pays en voie de développement. Nous avons donc décidé de parrainer en Mongolie l'entreprise d'Enkhbayar N., ce qui permet à Enkhbayar, spécialiste de l'éclairage automobile, de subvenir aux besoins de sa famille et de créer des emplois. Avec notre don, nous voudrions l'aider à perfectionner son concept et à consolider sa présence sur le marché. En effet, nous sommes convaincus qu'il est possible de transformer de bonnes idées en solutions pratiques, et que celles-ci peuvent déboucher sur le succès, à condition de vivre selon des valeurs telles que le respect, l'assiduité, la bienséance, le plaisir et la passion.

Seniorenbühne

Depuis 1975, la Seniorenbühne de Zurich, composée d'hommes et de femmes passionnés de théâtre, part tous les ans en tournée avec une nouvelle pièce. En tant que théâtre de tournée, la Seniorenbühne se déplace essentiellement dans la ville et le canton de Zurich, et se produit sur scène environ 60 fois par ans. En tant que partenaire de sponsoring, nous soutenons l'association en lui fournissant un parking gratuit ainsi qu'une carte de carburant pour utiliser notre station-service et notre station de lavage.

06

Sollicité

Entretien avec Raphael Hertach, chef de projet, gestion de la flotte, sur le développement de notre flotte de véhicules. Il nous touche également quelques mots sur les premiers retours d'expérience avec les camions électriques récemment acquis.



Planzer

Les camions électriques ontils fait leurs preuves en 2022? Qu'est-ce qui marche bien et qu'est-ce qui pose problème?

Raphael Hertach

En 2022, nous avons mis 15 véhicules équipés de batteries électriques en service. Il s'agit de 13 véhicules motorisés et de deux semi-remorques déployés sur neuf sites différents. Grâce à eux, ces filiales génèrent beaucoup moins de CO₂ et aucune émission locale à la livraison. Ils font aussi très peu de bruit. Conformément à leurs spécifications, les véhicules à moteur servent surtout à la logistique urbaine, tandis que les semi-remorques font plutôt la navette. Sur le plan technique, les véhicules circulent sans problème majeur. Nos chauffeurs les trouvent aussi très agréables à conduire, ce qui en fait des outils de travail très appréciés. Selon les circonstances, les batteries s'épuisent plus vite, notamment lorsque les températures extérieures sont basses. Malgré tout, les destinations prévues peuvent être atteintes. Ce sont plutôt les infrastructures de réseau et de recharge sur nos sites mêmes qui posent problème. Des investissements considérables ont été nécessaires pour permettre la recharge des véhicules, et d'autres devront encore être réalisés pour agrandir la flotte électrique.

Viendra-t-il un jour où l'intégralité de notre flotte sera électrique?

Pour le moment, nous pouvons dire qu'un mélange de technologies sera nécessaire. Le développement durable est une vaste question, et le groupe s'efforce d'atteindre l'objectif zéro carbone fixé par la Confédération d'ici à 2050, ou même plus tôt si c'est possible. Bien évidemment, le choix de la technologie de motorisation est crucial. Il important pour nous d'avoir une vision globale du bilan carbone. Autrement dit, il s'agit de prendre non seulement en compte les émissions liées à l'exploitation, mais aussi celles générées par la production de la source d'énergie, ainsi que par la fabrication du véhicule et son éventuel recyclage en fin de vie. Actuellement, quasiment tous les constructeurs automobiles sur le marché proposent de multiples variantes de véhicules à batteries électriques qui, en raison du mix électrique suisse, peuvent être utilisés avec de faibles émissions de $\mathrm{CO_2}$ à la clef. Les exigences en matière d'infrastructure de réseau sont toutefois énormes pour l'exploitation d'une flotte conséquente de véhicules. Nous suivons les développements de près, et estimons à l'heure actuelle que, d'ici quelques années, les véhicules à hydrogène, puis les carburants synthétiques, pour un usage sans émissions de véhicules à moteur thermique, joueront un rôle, notamment lors des missions exigeant une grande autonomie.

Existe-t-il d'autres possibilités d'améliorer les performances, la rentabilité et l'écologie de la flotte?

Nous misons sur un entretien optimal de la flotte actuelle. L'exploitation en est aussi écologique et rentable que possible, et la disponibilité du parc de véhicules s'en voit elle aussi améliorée. L'application de notre concept de pneus en tandem avec des fabricants de première qualité présente d'autres avantages. Lors de l'achat, nous veillons à nous procurer les véhicules les mieux adaptés à la mission. De plus, nous commandons toujours des véhicules conformes aux dernières normes d'émission, même pour les moteurs diesel. Aujourd'hui, notre parc de véhicules diesel est exclusivement composé de véhicules Euro VI. Nous nous procurerons des véhicules Euro VII dès que la norme sera entrée en vigueur.

Pour exploiter le plein potentiel de notre parc, nous travaillons main dans la main avec nos chauffeurs et chauffeuses et nos disponents et disponentes. Les formations à l'éco-conduite, le contrôle régulier de la pression des pneus et une utilisation optimale des véhicules, renforcée par l'intégration de nos données télématiques, contribuent substantiellement à réduire encore plus l'empreinte écologique de notre flotte.

